

منبع و لینک: [مرجع علوم مدیریت ایران](#)

تفاوت نشریات علمی- پژوهشی و نشریات علمی- ترویجی

که سه وین بررسی نشریات علمی کشور مرجع تعین اعتبار علمی مجله‌های علمی کشور است. در آیین نامه کمیسیون تعریف فشرده ای از مقالات این دو نوع مجله ارائه شده است، اما در ادامه تعریف جامع تری را مشاهده خواهید کرد:

1) مقالات علمی- پژوهشی: هر توله دی که به دنبال جستجوی حقایق و برای کشف بخشی از معارف و نشر آن در مردم و به قصد حل مشکلی باشد این اندیشه ای در موضوعی از موضوع های علمی، از طریق مطالعه ای نظام مند، برای افتن روابط اجتماعی مردم این پدیده های طبیعی به دست آید و از دو خصلت اصالت و ابداع برخوردار باشد و نتایج آنها به کاربردها، روشها و مفاهیم و مشاهدات جدید در زمینه علمی با هدف پشبرد مرزهای علمی و فن آوری منجر گردد، علمی - پژوهشی قلمداد می شود.
مخاطب اصلی این گونه مجلات پژوهشی، اساتید دانشگاهها، دانشجو این دوره های دکتری و کارشناسی ارشد، پژوهشگران شاغل در مراکز علمی، تحققاتی و توله دی هستند.

2) مقالات علمی- ترویجی: این گونه مقالات به مقالاتی گفته می شود که به ترویج یکی از رشته های علوم می پردازد و سطح آگاهی ها و دانش خواننده را ارتقاء می بخشند و او را با مفاهیم جدید علمی آشنا می سازد. این گونه مقالات می توانند به صورت تألیف و ترجمه باشند. اصولاً مقالات ترویجی فقط برای اشاعه دانش بشری و عالمانه کردن آن و جهان پرامونی آن است و هدف دیگری ندارد.
اینگونه مجلات دستاوردهای علمی، فنی و حرفه ای آموزنده و جالب را به زبانی ساده برای افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، دانش آموزان سالمهای بالایی دبیرستانها، صنعتگران، مخترعان، مبتکران و افراد دارای تحصیلات غیرکلاسیک ارائه می دهند.