

ایران کنفرانس

اخبار را پوشید!

با فناوری جدید، کاربرانی که نمی‌خواهند از تلویزیون، رایانه یا هر ابزار ارتباطی دیگری برای دریافت اخبار استفاده کنند، می‌توانند اخبار مورد علاقه‌شان را پوشند.

به گزارش سرویس فناوری خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، با محبوب شدن فناوری‌های پوشیدنی، آژانس‌های خبری به دنبال استفاده از این ابزار برای ارائه عناوین مهم خبری به کاربرانی هستند که می‌خواهند همواره به‌روز باشند. هم‌اکنون تعدادی از نرم‌افزارهای خبری توانایی تحویل دادن پیغام‌های خبری یا مقاله‌های کامل به ساعت‌های هوشمند یا ابزار پوشیدنی چشمی مانند عینک گوگل را دارند.

در این میان، برنامه تلفن همراه شرکت Republic News (شرکت رسانه‌ای تلفن همراه شخصی) اخبار را از هزاران منبع خبری به تلفن‌های همراه تحویل می‌دهد. هم‌اکنون ژیل ریموند، مدیر اجرایی این شرکت، به دنبال استفاده از ساعت هوشمند پوشیدنی برای ارائه نه تنها عناوین مهم خبری بلکه مقاله‌های کامل به کاربران است.

شرکت مزبور در فرانسه تأسیس شد و بازارهای اروپایی و همچنین امریکای شمالی و چین را تصاحب کرده و اخبار را از صدها آژانس خبری مانند رویترز، الجزیره و آسوشیتدپرس دریافت می‌کند و آن را به کاربران تحویل می‌دهد.

«رومان کاراچینسکی»، مدیر اجرایی نرم‌افزار جمع‌آوری خبری News360 متعلق به شرکت کالیفرنایی Filial News360 نیز به آینده فناوری‌های پوشیدنی برای ارائه اخبار به کاربران امیدوار است. وی در این باره گفت: ما به دنبال تغییر فرمول قدیمی هستیم که بر اساس آن، افراد به دنبال جستجوی اخبار بودند اما ما می‌خواهیم آن‌ها را به دنیایی وارد کنیم که در آن، اطلاعات مفید و مناسب کاربران را پیدا می‌کند.

به گفته کاراچینسکی، پلت فرم جدید Wear Android برای گوگل به برنامه News360 امکان ارائه اخبار به ساعت‌های هوشمند و عینک گوگل را می‌دهد و این امر دسترسی سریع به اخبار ورزشی، اخبار بازار سهام یا اخبار خبرساز را ممکن می‌کند.

هنوز مشخص نیست ابزار پوشیدنی با چه سرعتی رواج پیدا می‌کنند و این که مردم چگونه از آن‌ها استفاده خواهند کرد. به گفته ژیل ریموند، ساعت‌های هوشمند زمانی که برای ارائه اخبار، مستقل از گوشی‌های هوشمند عمل کنند، کاربران

بیشتری را جذب خواهند کرد و به افراد امکان خلاص شدن از تلفن های همراهشان را برای مدت زمانی می دهند.