

ایران کنفرانس

برگزاری دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار در بهمن ماه ۱۴۰۱ در دانشگاه هنر اسلامی تبریز

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار به عنوان بزرگترین، معتبرترین، منظم ترین و با سابقه ترین گردهمایی شناخته شده سالانه علمی، پژوهشی و اجرایی حوزه مدیریت، اقتصاد، حسابداری، علوم انسانی و کسب و کار خاورمیانه در کشور ایران در تاریخ ۵ الی ۶ بهمن ماه امسال با شرکت بیش از ۲۵۰۰ نفر از فعالین این عرصه شامل دانشگاه‌ها، این، صاحب نظران، سازمان‌های ذی ربط و علاقه مند و متخصصان از کشورهای مختلف جهان با همکاری دانشگاه‌ها کشور در دانشگاه هنر اسلامی تبریز برگزار می‌گردد. این کنگره در نظر دارد با معرفی توان علمی و کاربردی برای ارتقای سطح کفی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و کسب و کار و همچنین بررسی ازمندی و ضرورت‌های آموزش موارد فوق گام برداشته و با شناسایی نگرش‌ها، تجربه اثربوتنی و تحلیل ابعاد نظری و کاربردی مربوطه، به تحلیل، آموزش و پژوهش آن پردازد.

این رویداد مهم به صورت سالیانه و منظم و با بالاترین استانداردهای پژوهشی و علمی و مجوزهای مربوطه و با همکاری، حمایت و پشتیبانی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی معتبر کشور در دانشگاه هنر اسلامی تبریز برگزار گردیده و با توجه به اعتبار بالا و پشتوانه علمی خود همه ساله در مجتمع، سایت‌های تخصصی مربوطه و نهادهای معتبر داخلی و خارجی نمایه گردیده و مقامات و دستاوردهای علمی آن ثبت گردیده است.

برگزاری این کنفرانس همه ساله با شعار "توسعه کسب و کار راهی به سوی توسعه پایدار آینده" فرصتی برای گردهما را صاحب‌نظران، متخصصان و اند شمندان در حوزه مدیریت، اقتصاد، حسابداری، علوم انسانی و کسب و کار بوده است.

با توجه به اعلام دیریخانه کنگره ۱ جاد فرصتی مناسب برای تبادل اطلاعات و ارایه دستاوردهای نوین پژوهشی و اجرایی؛ من اند شمندان، محققان، صنعتگران، دانشجویان و دست‌اندرکاران در زمینه مدیریت، اقتصاد، حسابداری، علوم انسانی و کسب و کار کشور و جهان مهمترین هدف برگزاری این کنگره با حضور اساتید برگسته بین المللی به خصوص از کشور ترکیه و ایتالیا می‌باشد. شایان ذکر است طبق قوانین جدید وزارت علوم تنها مقامات ارائه شده در کنفرانس‌ها و کنگره‌های معتبر، دانشگاهی و شناخته شده و دارای بیشترین تاییدیه علمی و نمایه سازی مقامات دارای امتیاز پژوهشی و نمره پایان نامه می‌باشند.

محورهای اصلی کنگره عبارت اند از: فقه و حقوق، روانشناسی و توسعه، ادبیات و زبان، علوم تربیتی و اجتماعی، حسابداری، حسابرسی و توسعه، مد رمت و توسعه، مد رمت ورزشی، مد رمت بازرگانی، مد رمت دولتی، مد رمت صنعتی، مد رمت جهانگردی، مد رمت مالی، مد رمت گمرگ، مد رمت بازار، اقتصاد و توسعه، اقتصاد و توسعه ملی،

اقتصاد در شرایط تحریم، بانکداری و توسعه پا دار در اقتصاد، اقتصاد در کشاورزی، اقتصاد شهری، عمران شهری، بسترهای فرهنگی، اقتصادی و نقش هنر در توسعه اقتصادی، نوآوری، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، مد رمت و توسعه اقتصادی، توسعه کسب و کار، سرمایه‌گذاری و بازار ابی، کارآفرینی، بهره‌وری و توسعه، رهبری و رفتار سازمانی، استراتژی و رقابت، تجارت الکترونیک و بانکداری.

در حال حاضر علاقه مندان فرصت دارند تا مقالات خود را از طریق مراجعه به پورتال کنگره به آدرس www.icmba.ir ارسال نمایند.

نمایشگاه تخصصی جانبی، مسابقه عکاسی، کارگاه‌های آموزشی تخصصی و سخنرانی‌های کلیدی و نشست‌های علمی در راستای این کنگره همانند دوره‌های قبلی برگزار خواهند شد. نمایشگاه تخصصی جانبی کنگره فرصتی کم نظیر برای معرفی شرکت‌ها و کسب و کارهای مرتبط و معرفی محصولات و خدمات در این عرصه خواهد بود. برای کلیه شرکت‌کنندگان در کنگره گواهینامه آموزشی معتبر بین المللی صادر گردیده همچنین کلیه مقالات پذیرفته شده کنگره علاوه بر نمایه در SID، کنسرسیوم محتوای ملی و سیویلیکا در قالب کتاب مجموعه مقالات چاپ گردیده و کلیه مقالات برگزیده بدون نیاز به داوری مجدد در نشریات و ژورنال‌های معتبر پژوهشی، تخصصی، ISI و پشتیبان کنگره رایگان چاپ خواهند گردید.

علاقه مندان جهت ارسال مقالات، شرکت در کنگره و حضور در نمایشگاه تخصصی و کسب اطلاعات بیشتر در زمینه مشارکت در این رویداد مهم بین المللی می‌توانند به پورتال کنگره به آدرس www.ir.icmba مراجعه نموده و یا با دبیرخانه کنگره به شماره ۰۴۱۳۳۳۷۶۶۴۳ تماس حاصل فرماشند.