

[ایران کنفرانس](#)

فراخوان مقالات شانزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک منتشر شد

به گزارش خبرگزاری مهر، یونس شکرخواه عضو کمیته علمی شانزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک با اشاره به انتشار فراخوان مقالات این دوره از رویداد مورد اشاره گفت: پیشرفت روزافزون هوش مصنوعی و قابلیت‌های آن موجب برانگیخته شدن بیش از پیش توجهات به این قابلیت‌ها در صنایع رو به گسترش علوم اجتماعی روابط عمومی، بازاریابی و تبلیغات شده است.

وی افزود: شانزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک برای پاسخگویی به نیازهای پژوهشگران و کارورزان در سه زمینه ابزارها و تکنیک‌هایی که هوش مصنوعی در اختیار فعالان این حوزه می‌گذارد، تکنولوژی‌هایی که باید آن‌ها را آموخت و فرصت‌ها و مخاطراتی که برایشان ایجاد می‌کند «هوش مصنوعی کاربردها، تکنولوژی و فلسفه» را به عنوان موضوع محوری خود برگزیده است.

شکرخواه با اشاره به محورهایی که لازم است مورد توجه متقاضیان ارسال مقالات به شانزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک قرار بگیرد گفت: در بخش «کاربردها (ابزارها / تکنیک‌ها)» از «تولید محتوای متنی، تبدیل متن به عکس، ویرایش عکس، طراحی و ویرایش صدا، تولید و ویرایش اسلاید و ویدئو، برنامه‌نویسی، دستیارهای آموزشی، ابزارهای مبتنی بر سلامت، هوشمندسازی روابط عمومی، روابط عمومی خودران، روابط عمومی فازی، روابط عمومی شخصی شده هوشمند و تکنیک‌ها و مهارت‌های هوشمندسازی روابط عمومی» نام برد.

او همچنین از «یادگیری ماشین، یادگیری عمیق، علوم داده، جی پی تی، مهارت‌های ساخت اپلیکیشن ای آی، مدل‌های زبانی گسترده، ترانسفورمرهای تولیدگر از پیش آموزش دیده، کاربرد یادگیری عمیق و یادگیری ماشین برای مشکلات عملی» به عنوان محورهای بخش «تکنولوژی» نام برد و «آینده هوش مصنوعی، هوش مصنوعی و تهدید مشاغل، ملاحظاتی اخلاقی هوش مصنوعی، اسناد جهانی در عرصه هوش مصنوعی، جعل خبر عمیق و هوشمند، سیاست‌ها و راهبردهای روابط عمومی هوشمند، پیامدهای روابط هوشمند و ماشینی شدن روابط انسانی» را به عنوان محورهای بخش «فلسفه (فرصت‌ها و مخاطرات)» برشمرد.

شکرخواه در پایان افزود: اساتید، دانشجویان و فعالان حوزه‌های ارتباطات، روابط عمومی، جامعه اطلاعاتی و هوش مصنوعی که مایلند در این همایش به ارائه مقاله بپردازند می‌توانند تا تاریخ ۱۵ دی ۱۴۰۲، نسبت به ارسال اصل مقاله خود به آدرس الکترونیکی ir.prconference@info اقدام کنند.

شانزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک بهمن ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان در این همایش عضو باشگاه

مدیریت ارتباطات یونسکو_ایران شده و در پایان نیز گواهینامه حضور در این همایش را از این باشگاه دریافت می کنند.