

ایران کنفرانس

همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" به زودی برگزار می‌شود

خبرگزاری آنا: دبیر همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" از برگزاری همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

به گزارش گروه دانشگاه خبرگزاری آنا، پرویز کرمی دبیر همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" با اشاره به اینکه بیش از 2 سال است که مقام معظم رهبری ضرورت جهت‌گیری نظام اقتصادی کشور به سوی اقتصاد مقاومتی را مطرح کرده‌اند، گفت: با وجود گذشت زمان زیاد و همچنین شرایط خاص تحریم هنوز مفهوم اقتصاد مقاومتی به خوبی در سطوح مختلف مردم، صاحب نظران، استادان دانشگاه و مسوولان کشور تبیین و فراگیر نشده که این امر مانع بزرگی در تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور است.

وی با تأکید بر اینکه رفع این ضعف نیازمند ورود جدی رسانه‌ها و به تعبیری جهاد رسانه‌ای است، گفت: جمعی از فعالان عرصه اطلاع رسانی و روابط عمومی بر آن شدند تا با برگزاری همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" و بهره‌گیری از توانایی‌های خانواده اطلاع رسانی کشور زمینه را برای رفع این مشکل فراهم کنند.

دبیر همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی به معنای حفظ روند رو به رشد اقتصادی در کشور توأم با کاهش آسیب پذیری آن است، عنوان کرد: همانطور که رهبر فرزانه انقلاب تأکید کرده‌اند اولاً "اقتصاد مقاومتی یک شعار نیست، واقعیتی است که باید محقق شود" و ثانیاً برای تحقق اقتصاد مقاومتی باید از همه‌ی ظرفیتهای دولتی و مردمی و فکرها و اندیشه‌ها و راهکارهای صاحب‌نظران استفاده شود و قطعاً رسانه‌ها بهترین واسطه و رابط برای این امر هستند.

این کارشناس رسانه افزود: بدنه اصلی و فعال اقتصاد کشور مردم هستند و باید با تبیین شفاف اقتصاد مقاومتی و رفع ابهام‌های مردم در این حوزه، آنان را برای نقش آفرینی در بهبود و اصلاح نظام اقتصادی کشور مهیا کرد.

کرمی با اشاره به اهمیت توجه ویژه به نقش افکار عمومی در تحقق جهت‌گیری اقتصاد کشور به سوی اقتصاد مقاومتی و محوریت آن در آینده، گفت: امیدواریم در همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" علاوه بر تشریح و افشای راهبردهای دشمن در جنگ اقتصادی و روانی علیه ملت ایران، ابزارها و تکنیک‌های مفیدی به منظور ترویج و بسترسازی فرهنگی برای تحقق اقتصاد مقاومتی با همراهی رسانه‌ها و فعالان روابط عمومی و اطلاع رسانی کشور معرفی شود.

وی با اشاره به اینکه هدایت این همایش را شورای سیاست‌گذاری متشکل از فرهیختگان و صاحب‌نظران حوزه اقتصاد، رسانه

و فرهنگ برعهده دارند، افزود: کمیته اجرایی همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" با عضویت مهدی آذرمان، محسن احمدی، محمدحسین انصاری فرد، حسین پراسان، احسان جهان‌دید، عباس زارع نژاد، علیرضا سادات میر، مهدی قمصریان و پرویز کریمی در حال تمهید برگزاری این همایش مهم است.

پرویز کریمی خاطر نشان کرد: اطلاعات و جزئیات بیشتری از همایش ملی "اقتصاد مقاومتی، مردم و رسانه" و نحوه برگزاری آن اعلام خواهد شد.